

Bisnis Internasional

Teori dan Pemahaman

PP3DT

(Pusat Pembelajaran, Penerbitan & Penceritaan Digital Trisakti)



Maria C. Widiastuti
Sarfilianty Anggiani
Iwan Ekawanto



PENERBIT UNIVERSITAS TRISAKTI, JAKARTA

"Bisnis Internasional Teori dan Pemahaman", merupakan buku ajar yang disiapkan untuk melengkapi sumber referensi dalam memahami konsep-konsep dasar serta permasalahan yang dihadapi oleh praktik-praktik bisnis internasional. Pengetahuan yang diperoleh dari buku ini diharapkan dapat mendorong untuk meningkatkan pola pikir inovatif dan kreatif dalam menerapkan pengetahuan bisnis dalam konteks internasional.

Buku ini disusun untuk memaksimalkan manfaat bagi para pembacanya. Bagian pembukaan membahas mengenai sifat dasar bisnis internasional serta tiga lingkungan dimana bisnis internasional dijalankan. Bagian dua membahas semakin pentingnya peran organisasi-organisasi internasional dan sistem moneter internasional, serta pengaruhnya terhadap dunia usaha. Bagian tiga memusatkan perhatian pada kekuatan-kekuatan lingkungan sekitar dalam lingkungan luar negeri, dan dampak yang tidak dapat dihindarkan atas praktik-praktik bisnis. Bagian terakhir dimaksudkan untuk membahas manajemen, karena memusatkan perhatian pada bagaimana para manajer menangani semua kekuatan lingkungan sekitar yang memengaruhi bisnis internasional tersebut.

Buku ini bermanfaat sekali bagi para dosen dan para mahasiswa yang mengambil mata kuliah Bisnis Internasional untuk pertama kali, serta berguna sebagai penunjang dalam mempelajari manajemen keuangan internasional, manajemen pemasaran serta manajemen operasi. Buku ini dapat digunakan sebagai referensi dalam seminar dan program pelatihan sebagai acuan praktik-praktik bisnis internasional.

ISBN 978-602-0750-25-5



786020

750255

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
BAB 1. DINAMIKA BISNIS INTERNASIONAL.....	1
Pengertian Bisnis Internasional.....	1
Manfaat Bisnis Internasional.....	7
Pelajaran dari Sejarah Bisnis Internasional	11
Kegiatan Bisnis Internasional Dunia	16
Globalisasi.....	34
Lingkungan Bisnis.....	46
BAB 2 TEORI DAN KEBIJAKAN BISNIS INTERNASIONAL	53
Pendahuluan	53
Teori Perdagangan Internasional Klasik.....	55
Teori Perdagangan Internasional Modern	69
Teori Investasi Langsung Internasional	76
Kebijakan Bisnis Internasional	80
BAB 3 DINAMIKA ORGANISASI DAN KERJASAMA	89
INTERNASIONAL.....	89
Kerjasama Antarnegara.....	90
Organisasi Internasional.....	93
The World Bank Group	106
Kerjasama Ekonomi Internasional.....	121
BAB 4 FAKTOR SOSIOKULTURAL.....	121
Pengertian Budaya	125
Model Budaya	135
Memahami Budaya	145
BAB 5 FAKTOR FISIK DAN LINGKUNGAN HIDUP.....	145
Factor <i>Conditions</i>	146
Faktor Fisik Dasar	