

Kewirausahaan Indonesia

Aplikasi Teori,
Konsep Pemikiran
dan Studi Kasus

PP3DT

(Pusat Pembelajaran, Penerbitan & Percepatan Digital/Trisakti)



Rowlan Takaya
Imam Zulfikri



PENERBIT UNIVERSITAS TRISAKTI, JAKARTA

Kewirausahaan Indonesia

Aplikasi Teori, Konsep Pemikiran dan Studi Kasus

Dr. Rowlan Takaya
Imam Zulfikri, ST. M.

Anda ingin menjadi Wirausahawan...? banyak orang yang berpikir berulang kali untuk memutuskan menjadi seorang Wirausahawan. Bagaimana tidak, anda harus membangun sistem, memikirkan pengadaan produk yang hendak dijual, membangun sistem pemasaran, mengurus banyak hal lainnya yang memusingkan, anda masih harus dihadapkan dengan resiko merugi. Bandingkan dengan seorang pegawai atau karyawan yang pekerjaannya sudah baku sesuai dengan SOP (Standard Operation Procedure) perusahaan, dan pastinya mendapat penghasilan tetap serta fasilitas lainnya. Perlu kita sadari bersama bahwasanya ketika memutuskan menjadi seorang wirausahawan, maka Anda sudah maju satu langkah lebih baik dibandingkan mereka yang tidak punya niat untuk memiliki bisnis sendiri. Dalam Terminologi Indonesia Wirausaha berasal dari kata Wira yang berarti manusia unggul, berani dan teladan, sedangkan Usaha berarti berbuat sesuatu. Jadi ini adalah istilah yang sangat luar biasa dan Anda layak mendapatkan Apresiasi yang lebih jika berani melakukannya. Selanjutnya yang menjadi pertanyaan banyak orang adalah "Bagaimanakah untuk menjadi seorang Wirausahawan...?" Jawabannya adalah peluang wirausaha itu akan selalu terbuka bagi siapapun yang memiliki minat, dan keuletan. Artinya, kita harus terlebih dahulu membangun mental dan sikap sebagai seorang Wirausahawan, apapun bidangnya serta besar dan kecilnya skala kegiatan usaha Anda di samping seorang Wirausahawan tentunya juga haruslah memiliki pemahaman pada setiap resiko yang ada dan akan dihadapi pada awal-awal apabila memilih kepastian apakah akan sukses atau tidak di masa yang akan datang. Selain itu, tugas kita sebagai seorang pengusaha tentunya akan lebih banyak dibandingkan mereka yang berprofesi sebagai karyawan biasa yang pekerjaannya sudah baku dan menjadi suatu rutinitas.

Menghadapi kondisi seperti yang telah diutarakan di atas maka penulis melalui buku ini mencoba memberikan alternatif masukan dan solusi di dalam merintis jalan sukses bagi Anda sekalian pembaca yang memiliki keberanian dalam mengambil resiko memulai suatu usaha. Pada akhirnya pilihan adalah akan tetap menjadi bagian dari Anda...!! Namun dengan membaca buku ini niscaya akan memberikan sedikit pencerahan dan merubah cara pandang Anda untuk dapat memulai suatu usaha yang dimulai dari yang kecil sampai dengan menjadi suatu usaha besar karena dengan hakekat seperti itulah Anda benar-benar akan menjadi seorang "Wirausahawan yang Sejati". Selamat membaca, dan Selamat Memulai Suatu Usaha, Kiranya Tuhan senantiasa akan memberkati Anda. Amin

ISBN 978-602-9463-70-5



9 786029 463705

DAFTAR ISI

PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
BAB 1.	
POLA PIKIR DALAM BERWIRAUSAHA	1
1.1. SEJARAH DAN PENGERTIAN KEWIRAUSAHAAN.....	1
1.2. PERANAN <i>ENTREPRENEURSHIP</i>	2
1.2.1 Sejarah Kewirausahaan Dunia.....	2
1.3. PROSPEK DAN ISU PEREKONOMIAN DI INDONESIA.....	9
1.4. PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN.....	38
1.4.1 <i>Technopreneurship</i>	38
1.4.2 Kewirausahaan Sosial (<i>Social Entrepreneurship</i>)..	46
1.5. SIFAT DASAR KEWIRAUSAHAAN.....	49
1.5.1. Peluang Wirausaha.....	49
1.5.2. Tindakan Wirausaha.....	50
1.5.3. Pemikiran Wirausaha.....	50
1.6. POLA PIKIR PENGUSAHA / BERWIRAUSAHA.....	51
1.6.1. Terstruktur.....	51
1.6.2. Kemandirian.....	51
1.6.3. Efektuasi.....	51