

PP3DT (Pusat Pembelajaran, Penerbitan & Percetakan Digital Trisakti)

ANALISIS

PERANCANGAN PERUSAHAAN

Menanamkan Kewirausahaan
Berbasis Teknologi

Tiana Gustina Amran
Niam Kisowo
Agung Sasongko
Annisa Dewi Akbari



Membangun DNA wirausaha bagi kalangan akademik kampus menjadi tantangan tersendiri karena kegiatan pembelajaran yang bertujuan untuk meningkatkan pemahaman tentang kewirausahaan (*entrepreneurship*), menjadi wirausaha, dan mempersiapkan peserta didik untuk dapat menjadi wirausaha dilakukan melalui proses pembelajaran yang terstruktur dalam kurikulum dan kegiatan penunjang di luar kurikulum. Ide menanamkan kewirausahaan ke dalam pendidikan telah meningkat pada beberapa dekade terakhir. Hal ini terlihat dari pertumbuhan ekonomi, penciptaan pekerjaan, dan peningkatan ketahanan masyarakat. Juga dari sisi pertumbuhan individu, keterlibatan sekolah, dan peningkatan kesetaraan menjadi isu utama dalam penumbuhan dan penanaman kewirausahaan ini. Namun, mempraktikkan ide ini telah menimbulkan tantangan yang signifikan. Waktu yang tersedia dan sumber daya yang terbatas, tidak banyak guru yang berpengalaman di bidang komersial, sukaranya memahami beberapa definisi yang masih belum jelas, telah menjadi tantangan dalam menanamkan kewirausahaan ke dalam pendidikan.

Oleh karena itu buku ini dapat menjawab tantangan yang ada dalam membangun bisnis baik di kalangan akademik maupun umum. Dalam buku ajar Analisis Perancangan Perusahaan dibangun ide-ide dalam *design thinking* pada bagian satu untuk melihat masalah yang tidak diatasi, bagian dua tentang pengembangan konsep dan formasi usaha, dan bagian tiga dibahas mengenai sumber daya manusia, intelektual, finansial, cara mengelola organisasi, mengelola operasi, kemampuan bernegosiasi, berkomunikasi, dan presentasi hingga terciptanya satu usaha baru yang terkemuka atau memimpin usaha-usaha lainnya.

Sasaran utama dari buku ajar ini adalah mahasiswa Teknik Industri tingkat sarjana dan magister, para eksekutif serta orang lain di industri dan layanan publik, yang ingin mempelajari dasar-dasar teknologi dan kewirausahaan yang berkembang pesat (*technopreneurship*). Kewirausahaan ini secara teratur menarik siswa dari beragam jurusan seperti ilmu komputer, desain produk, politik sains, ekonomi, kedokteran, teknik elektro, sejarah, biologi, dan bisnis. Fokus utama buku ajar ini adalah pada sains dan jurusan teknik untuk menumbuhkan kewirausahaan dan inovasi.

Buku ini juga sangat perlu dipelajari bagi para startup yang membangun usaha dengan pertumbuhan tinggi. Memasuki dan berperan dalam revolusi industry 4.0. sektor teknologi mewakili porsi yang signifikan dari perekonomian setiap negara industri. Indonesia mencanangkan *Indonesia Making It 4.0*, sehingga teknologi menjadi hal yang umum dalam masyarakat modern di era digital pada kondisi dimana ponsel, komputer pribadi, dan internet dalam dekade terakhir telah terintegrasi ke dalam perdagangan sehari-hari dan kehidupan pribadi.

ISBN 978-602-0750-36-1



9 786020 750361

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	xxi
BAGIAN I	1
PELUANG USAHA, KONSEP, DAN STRATEGI	1
BAB 1 PERANAN ENTREPRENUER DAN KEWIRAUSAHAAN BERBASIS TEKNOLOGI	3
1.1 Entrepreneurship dan Kontekstual	4
1.2 Entrepreneur	9
1.3 Ekonomi Modal, dan Perusahaan	18
1.4 Creative Destruction	26
1.5 Inovasi dan Teknologi	29
1.6 Belajar dari AgraQuest	33
1.7 Ringkasan	34
BAB 2 PELUANG DAN RANCANGAN BERPIKIR	37
2.1 Identifikasi Peluang	38
2.2 Tren dan Konvergensi	49
2.3 Evaluasi dan Peluang	55
2.4 Ringkasan Konsep	65
2.5 Belajar dari AgraQuest	74
2.6 Ringkasan	76
BAB 3 VISI DAN MODEL BISNIS	79
3.1 Visi	80
3.2 Pernyataan Misi	86
3.3 Proposisi Nilai	89